

Procura de Franchising



procurar --- Investimento Máximo --- ▾

--- Sector --- ▾ --- Actividade --- ▾ **procurar**

ranking franchising

- os mais lucrativos
- baixo investimento
- franchising premium
- os mais inovadores
- novos franchising
- franchising de sucesso

Lista de Notícias

“A Rockids iniciou a sua expansão no início de 2017 e pouco à pouco vem conquistando o seu espaço...

“ O Ano de 2017 para a Maximum foi apenas o princípio de uma trajetória que certamente será um sucesso em Portugal.

“ O Mundo está cada vez mais Friking – em Março de 2016 iniciamos a expansão da marca Friking em Portugal e os n.ºs falam por si...

“O Grupo Euroycia fecha o ano de 2017 com um balanço bastante positivo e com a certeza de muitas aberturas em 2018!

A ItStyle fecha o ano em grande com 4 novas aberturas!

LA andaluz abre o primeiro bar de tapas em Navarra

Nortempresa Perfume Lab no programa Network Negócios da RTP?

PãoemCasa atinge as 25 unidades

ECO4D, o franchising líder em ecografias 3D, 4D e 5D, termina o ano de 2017 com a abertura de mais um centro e o lançamento de novos serviços.

O Grupo Dolle termina o Ano em Festa

>>

Lista de Notícias da Economia

COOPERFINANCE desenvolve uma relação de cooperação com os seus clientes, no sentido de ajudar a alcançar objetivos propostos

Balance positivo do ano 2017 para a Bestfranchising Consulting

UM BOM NATAL E PRÓSPERO ANO NOVO

ActionCOACH: O que separa as PME's

No BURGER KING®, que seja com queijo

CELEBROU-SE ESTE FIM DE SEMANA EM MÁLAGA A FEIRA FISUR

ActionCOACH revela como lidar com o processo de crescimento das empresas

A ACB acolhe, no próximo dia 7 de dezembro, pelas 16h30, o Workshop “6

Evento nacional: Feira de Empreendedorismo e Franchising de Lisboa

Evento Internacional: Vem aí o Hong Kong International Franchising Show

>>

E as marcas que mais apoiam os seus franchisados são:



Prémios de Franchising foram entregues esta segunda-feira, 4 de dezembro, na Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa, em Lisboa

Iniciativa da revista Negócios & Franchising, publicada pelo Grupo IFE, visa premiar as marcas de franchising com Melhor Apoio à Rede, Expansão, Internacionalização e Estratégia nas Redes Sociais



As marcas Loja do Condomínio, Bestravel e Mercado das Viagens foram os grandes vencedores dos Prémios de Franchising que, na sua 11ª edição, voltaram a distinguir as melhores marcas de franchising em termos do apoio prestado às suas redes, um fator determinante para a sustentabilidade do negócio. A iniciativa da revista Negócios & Franchising, publicada pelo Grupo IFE, premiou as marcas de franchising com Melhor Apoio à Rede, Expansão, Internacionalização e Estratégia nas Redes Sociais. A cerimónia de entrega decorreu na segunda-feira, 4 de dezembro, na Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa, em Lisboa.

Com o Prémio Melhor Marca de Apoio à Rede, as marcas Loja do Condomínio, Bestravel e Mercado das Viagens saíram vencedoras nas categorias L, M e S, respetivamente. Na génese dos Prémios de Franchising, a distinção das marcas com este prémio assume especial relevo ao resultar de um inquérito independente realizado pela Q21, que ouve os franchisados de cada rede para perceber quais as marcas que mais apoio oferecem aos seus franchisados.

Nas redes com mais de 50 unidades (categoria L), o primeiro prémio na categoria Melhor Marca de Apoio à Rede voltou a ser entregue à Loja do Condomínio, o segundo foi para a McDonald's e o terceiro novamente para a RE/MAX.

Na Categoria M, referente a marcas que têm entre 16 a 50 unidades, os grandes vencedores foram a Bestravel (vencedor), CHARIB Gestão de Condomínios (2º lugar) e Soluções Ideais (3º lugar).

Sendo assim, na Categoria S, que avalia marcas que têm até 15 unidades, o primeiro lugar voltou a ser atribuído a Mercado das Viagens, seguido da CHARIB Imobiliária (2º lugar, tal como no ano passado) e da Mylced (3º lugar).

Já os prémios de franchising Expansão Geral, Expansão Nacional e Expansão Comércio foram atribuídos, pelo terceiro ano consecutivo, à cadeia de lojas de proximidade do grupo Sonae MC, Meu Super. Efetivamente, a rede de supermercados tem tido um crescimento exponencial desde que surgiu em Portugal, em 2011, tendo passado de 24 unidades no final de 2012 para um total de 260 no final do ano passado.

Ainda na vertente da Expansão, o conceito Maxfinance foi o vencedor na categoria de serviços, e o Grab&Go foi o que mais se expandiu na área da restauração. Ambas as marcas haviam já vencido nas mesmas categorias no ano passado.

A KIOMA, marca de cosmética que, em 2016, registou mais aberturas em mercados internacionais, arrecadou o Prémio Internacionalização. Já o Prémio Estratégia nas Redes Sociais, uma novidade na edição do ano passado que pretende premiar as marcas que melhor comunicam nestes canais de acordo com a opinião dos franchisados, foi pelo segundo ano consecutivo para a Loja do Condomínio.

Anualmente dezenas de marcas, representativas de centenas de unidades candidatam-se aos Prémios de Franchising, para verem reconhecido o seu trabalho de expansão, desenvolvimento do negócio e o apoio aos franchisados.