



# ADMINISTRAÇÃO DE CONDOMÍNIOS UM NEGÓCIO CADA VEZ **MAIS ATRATIVO**

**A**tualmente o *franchising* pode revelar-se uma excelente oportunidade de negócio, na medida em que é um conceito que oferece uma estrutura de suporte que ajuda a empreender. Sendo um modelo de negócio testado, é sem dúvida uma mais-valia no crescimento de cada unidade, fazendo com que muitos apostem e invistam neste modelo.

Outra vantagem do *franchising* é a solidez de uma marca presente no mercado e reconhecida pelos consumidores que fará com que o empreendedor tenha o processo de angariação de clientes facilitado. Contudo, o seu desempenho e o seu empenho serão decisivos no negócio.

A Loja do Condomínio (LDC), marca líder de administração e gestão de condomínios em Portugal, é uma

excelente opção para os empreendedores pois oferece a oportunidade de desenvolver, com um baixo investimento, uma atividade profissional de elevada rentabilidade. Um negócio com grandes perspetivas de sucesso concebido para que cada loja seja líder de mercado, na sua zona de intervenção.

Desde 2002 oferecemos um serviço de excelência, a nível nacional, através dos nossos mais de 600 profissionais, cuja visão é cada vez mais estratégica, focando-se não apenas nas tarefas de gestão diárias mas sobretudo na valorização do património imobiliário, que representa, na generalidade dos casos, o maior investimento das famílias. Com uma forte cobertura nacional, administramos mais de 6800 condomínios oferecendo aos condóminos a melhor solução para o seu

condomínio. A nossa estratégica dinâmica é assente em ferramentas tecnológicas próprias, onde a qualidade de serviços, a inovação e a formação, são a chave para o sucesso de cada uma das nossas lojas.

O aumento da procura, por parte dos clientes, conduziu ao crescimento da profissionalização do sector, tornando a administração de condomínios um negócio cada vez mais atrativo. Assim, ao longo dos seus 14 anos de atividade, a Loja do Condomínio tem como objetivo prestar, cada vez mais, um serviço de excelente qualidade, privilegiando sempre o relacionamento com os clientes, tendo instituído o seu próprio Código de Ética, como expressão dos valores que norteiam o sistema de *franchising*.

Tem sido para nós um orgulho e um privilégio marcar a inovação neste

sector, pelo que continuaremos a inovar e a desenvolver novas soluções com vista a uma melhor qualidade de serviço e a uma maior rentabilidade para cada franchisado.



**PAULO ANTUNES**  
CEO da Loja do Condomínio